

2020年度 メーカー様向け 店頭販促セミナー 概要

毎年、メーカー様向けに実施しておりました「店頭販促セミナー」ですが、今回は「コロナ禍を起点とした今後の販売促進、商談の在り方」と題して、販売促進、フィールド活用、商談をテーマに講演、ディスカッションを実施いたします。

株式会社リテイルインサイト倉林武也氏には『これからの時代の販売促進のポイント』、株式会社マックス澤地正人氏には『コロナ禍を経て変化するメーカー営業とラウンダーを活用した戦略的な店頭づくり』と題して講演、最後にコープデリ生活協同組合連合会京本健光氏には『コロナ禍を起点とした今後の商談の在り方』をテーマにディスカッションいただきます。

また、今回はウェビナー配信でセミナーを実施いたします。在宅勤務でもパソコン、スマートフォンなどで参加できます。

是非とも、ウェビナー配信での「店頭販促セミナー」への参加をご検討ください。

■開催日 **2021年3月4日(木)**
■時間 ウェビナー配信 14:00~17:15

☆申し込みサイト

仮 <https://diamond-rm.net/seminar/>

※配信先URL、ログインパスワードは申し込みいただきましたメールアドレスに後日、送付いたします。

☆最終申し込み締切:2021年2月26日(金)

☆協賛:株式会社マックス



☆主催:株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
「店頭販促セミナー」運営事務局 担当:中村憲祐

※ご参加いただける方は、上記サイトから申し込みください。

みなさまのご参加をお待ちしております。

FAX: 03-5259-5931 Mail: seminar@diamond-rm.co.jp

講演内容

14:00 ~ 14:05 (5分)

「店頭販促におけるディスプレイコンテストの現状と
(株)ダイヤモンド・リテイルメディアサービスプログラム説明」 (株)ダイヤモンド・リテイルメディア 流通マーケティング局 部長 深津献児

14:05 ~ 15:05 (60分) 第1部 講演

演題:『これからの時代の販売促進のポイント』

～商談や企画のあり方、コロナ禍における売場のあり方を含めて～

【講演内容】

新型コロナウイルスは様々な課題を生みながら、同時にマーケティング活動や販売促進においては、買い物客やプロモーションの考え方や対応に関するスピードを速めました。従来の小売業とメーカーの(相互メリットの持てる)接点の作り方に加えて、新しい買い物行動や生活様式を捉えたテーマ・企画づくりが求められます。小売業においても、買い物客においても「プッシュ型」ではなく「プル型」の仕組みやアプローチが求められる時代、売場ほかでの事例を含めながら紹介を致します。



講師 **倉林武也氏** 株式会社リテイルインサイト 代表取締役
コンサルタント

【講師プロフィール】

大学卒業後、マーケティング&セールスプロモーションの代理店 株式会社クレオに入社。小売業やメーカー企業のマーケティング活動に携わる。2018年に株式会社リテイルインサイト(千代田区大手町)を起業し、小売業やメーカー企業や中小機構において、これからの販売促進や人材の育成について取り組む。日本マーケティング協会・日本プロモーションマーケティング協会・宣伝会議などで講演、ショッパインサイトや行動デザイン実践をテーマにワークショップ・スタイルによる課題解決を実践。

15:05 ~ 15:10 休憩(5分)

15:10 ~ 16:10 (60分) 第2部 講演

演題:『コロナ禍を経て変化するメーカー営業と ラウンダーを活用した戦略的な店頭づくり』

【講演内容】

コロナ禍を経て消費者の購買行動は劇的に変わり、小売業の経営環境、メーカーの販促や営業活動の在り方、店舗での売場づくり手法まで大きな変革を余儀なくされています。本セミナーでは、①メーカー商談における変化やポイント②売場実現を行うラウンダーの有効的な活用③店頭情報の戦略的な活用手法を取り上げ、コロナ禍において戦略的に売上を上げていくためのヒントを提案させていただきます。



講師 **澤地正人氏** 株式会社マックス
取締役副社長兼COO

【講師プロフィール】

澤地正人(さわちまさひと) 取締役副社長兼COO
2004年株式会社マックスに入社後、店頭データを扱う新部門の立ち上げ、IT部門の立ち上げに参画。新規顧客の開拓を行う営業部門の責任者を経て、2020年取締役副社長兼COOに就任。
データを用いた戦略設計を得意とし、多数のメーカーの店頭活動支援に携わる。

16:10 ~ 16:15 休憩(5分)

16:15 ~ 17:15 (60分) 第3部 ディスカッション

テーマ「コロナ禍を起点とした今後の商談の在り方」



パネラー **京本健光氏**

コープデリ生活協同組合連合会
店舗クロスリー商品部 グロスリーグループ グループ長