

プレスリリース
報道関係各位



インストアソリューションカンパニーのマックス
変化する購買行動のリアルを発掘する売場検証プログラム
「StoreFACT™」でショッパーのニーズを可視化

ショッパーインサイト・ストアインサイトを活用し、営業・販促・販売のソリューションを提供することで消費財メーカーなどの売上拡大に貢献する企業、株式会社マックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：平田敬）は、実店舗における売場検証プログラム「StoreFACT™」の提供により店頭でのショッパーのニーズを可視化、時代や社会情勢によって激しく変化する購買行動のリアルを発掘するための売場検証プログラムの提供を開始しました。

新型コロナウイルスの蔓延により、消費者のまとめ買いによる生活必需品の欠品や巣ごもり消費での消費行動の変容が社会問題となっており、小売業の現場ではショッパーのニーズに充分に対応しきれていないのが現状です。

マックスの“売れるを創る”PDCA/検証プログラム「StoreFACT™」は、ID-POSに加え、売場の画像データを分析し、ターゲットであるコンシューマー（消費者）と実際のショッパー（購買者）双方を想定することにより、仮説に基づいた効果的な店頭展開を実現、メーカー企業は有効かつ貴重なインサイトとして活用することができます。



図 1：仮説・検証、売場づくり、プロモーション、情報分析を一気通貫

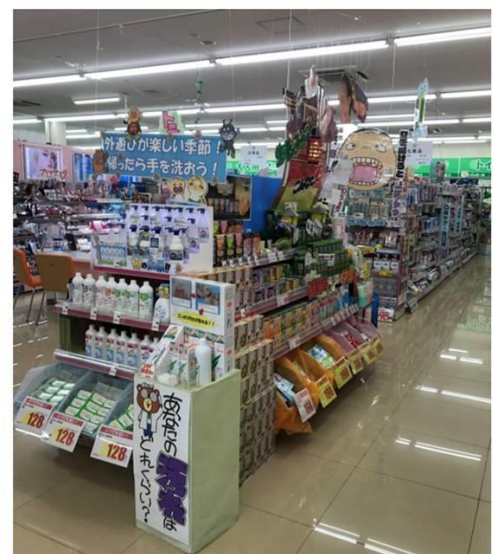


図 2：検証を行う実店舗の売場例

株式会社マックス常務取締役の澤地正人は以下のように述べています。

「実店舗を活用した効果検証プログラムは他には無い取り組みです。過去の全カテゴリー ID-POS データから対象商品や競合商品の分析を行い、リアルな現場での売り方の仮説を構築します。商品を販売する場所（カテゴリー）、売場から発信するテーマ、具体的な販促手法などを総合的に組み立てて理想的な店頭展開を実現し、プログラム実施後の ID-POS による比較分析まで一気通貫して行います。さらにメーカー営業様が行う小売企業様との本部商談において、その実証データを活用してもらうことで、営業提案力を高めることにもつながります。」

報道関係者の皆様におかれましては、ご多忙中とは存じますが、ぜひこの機会に、店頭を科学する売場検証プログラム「StoreFACT™」のコンセプトや詳細につきまして、株式会社マックスのご取材を賜りますようお願い申し上げます。ご取材のお申し込みは、下記広報窓口までお問合せください。

【社名：株式会社マックス】

本社所在地：

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 2-13-13 茅場町 2 丁目共同ビル 6F

代表者：代表取締役社長兼 CEO 平田敬

設立：2000 年 9 月 7 日

資本金：5000 万円

TEL； 03-5847-8661 FAX： 03-5847-8671 URL：<http://www.macs-agcy.co.jp/>

事業内容：店頭支援事業、販売・営業支援事業、販促支援事業、人材支援事業、

労働者派遣事業許可番号：派 13-010847

有料職業紹介事業許可番号 13-ユ-304849

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先－広報窓口－＞

株式会社マックス広報 otoiawase_macs@macs-agcy.co.jp

南宮：090-1600-4891/snangu@ymktg.com

京野：090-3331-7237/ykyono@ymktg.com