

2013年11月 吉日

アクセント株式会社
日本マイクロソフト株式会社

IT活用で売場獲得競争に勝つソリューションセミナーのご案内

「” War in Store” 顧客との出会いの場を制する新たな戦略とは？」

拝啓 深秋の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、一般消費財製造業の営業/経営企画部門、IT 部門を対象としたソリューションセミナーを、アクセント株式会社と日本マイクロソフト株式会社の共同にて 12 月 12 日（木）に開催させていただく運びとなりました。

本セミナーでは、多くの消費財メーカーのみなさまがお抱えの以下のような課題に対する解決アプローチをご紹介します。

- 1) プライベートブランドが増える中、ますます激化する本部商談と「棚」獲得競争
- 2) マスマーケティング施策と店頭施策の連携、および戦略的販促予算の配分
- 3) 効果測定が困難であるがゆえの「対前年度踏襲型」販売促進費用設定から脱却するための PDCA サイクル構築

アクセント株式会社からは、販売促進活動の一気通貫「見える化」と、より戦略的な販売促進費用投下の意思決定促進に貢献する、全く新しいコンセプトのソリューションである Accenture CAS をご紹介しながら、一般消費財製造業が今後取り組むべき課題や戦略につきまして、様々な視点から話をさせていただきます。

日本マイクロソフト株式会社からは、店頭活動の結果からでてきた膨大な数値データの分析基盤となる SQL-Server の一般消費財製造業様における活用シナリオとお客様との関係強化を図る CRM 関連ソリューションをお話いたします。

また、特別ゲストとして、ラウンダー派遣業界の最大手である、株式会社マックス 澤地正人取締役をお招きし、店頭活動と本部商談の PDCA 連動の重要性と、それを実践するための、「連動させる仕組み」と「営業力を強化する店頭活動の事例」などをご講演いただきます。

質疑応答やネットワーキングの時間もありますので、意見交換の場としてもご活用いただければ幸いです。

ご多忙の折、大変恐縮ですが、ご参加いただければ幸いです。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具

IT活用で売場獲得競争に勝つソリューションセミナー概要

主催： アクセンチュア株式会社ソフトウェア事業部、日本マイクロソフト株式会社
開催日時： 2013年12月12日（木）13:00 - 17:00（12:30 受付開始）
開催会場： 東京都港区港南 2-16-3 品川グランドセントラルタワー
日本マイクロソフト 品川本社 30 階 セミナー ルーム 30F-B09
※別紙地図ご参照
対象/定員： 一般消費財製造業の営業/経営企画部門、IT 部門 / 定員 20 名

アジェンダ： ※講演内容は都合により変更させていただくことがあります。予めご了承ください。

12:30	受付開始
13:00 - 13:05	開会ご挨拶 Accenture CAS アジア統括マネジング・ディレクター ティム・ユーン
13:05 - 13:35	第1部 基調講演「店頭競争に勝つために、いま消費財メーカーは何をすべきか？」 アクセンチュア株式会社 製造流通本部 マネジング・ディレクター 関 一則
13:35 - 14:15	第2部「店頭情報を活かした個店攻略と本部攻略の仕組みづくり」 株式会社マックス 取締役 澤地正人 店頭活動と本部商談の PDCA を連動させる一店頭攻略のための鍵はこの一言に尽きます。これを実践するためには、「連動させる仕組み」と、「店頭情報を活かした商談」が不可欠になります。本セッションでは、それらのポイントと営業力を強化する店頭活動の事例などをお話します。
14:20 - 15:05	第3部「店頭データ活用シナリオにおける分析基盤としての SQL Server」 日本マイクロソフト株式会社
15:05 - 15:35	休憩・ネットワーキングタイム
15:35 - 16:35	第4部「統合型販促管理システム 最新版 Accenture CAS 10.1 のご紹介」 Accenture CAS 製品戦略担当統括 マネジング・ディレクターヘニング・フロム Accenture CAS アジア統括マネジング・ディレクターティム・ユーン 消費財メーカー様における、販促活動の PDCA サイクルのをご支援し、店頭活動の可視化をスマートデバイスと最新の画像認識技術を駆使して効率化を図る、Accenture CAS をご紹介し、具体的な活用シーンを説明させていただきます。
16:35 - 16:45	総括 Accenture CAS アジア統括マネジング・ディレクター ティム・ユーン

お申し込み方法：

以下 URL よりお申込みをお願いします。

www.accenture.com/jp/2013Dec-MS-Solution

※定員を超えた場合は、お席のご用意は抽選となります。

※誠勝手ながら、同業社様からの受講はご遠慮しております。

お申し込み期限： 2013年12月6日（金）

お問い合わせ先： セミナー事務局（永田） masahiko.nagata@accenture.com

最寄駅：

- JR 品川駅 港南口よりスカイウェイにて直結 徒歩 3 分
- 京浜急行 品川駅より 徒歩 6 分

